

UMAZLEN K SMRTI

Cesty do exotických destinací s sebou mohou přinést i touhu vyfotit se s divokými zvířaty. Stačí natrefit na placenou atrakci pro pobavení cestovatelů. Turisté se tak však stávají nevědomými podporovateli ilegálního obchodu s mnohdy ohroženými druhy zvířat, která se do vlastnictví pouličních obchodníků dostávají upytlačením z volné přírody. „*Poté, co dojde k odchytu v přírodě, je zvíře drženo většinou v otřesných podmínkách,*“ vysvětluje temné pozadí trhu s mazlíčky v exotických destinacích František Příbrský, ředitel Záchraného programu Kukang. Na tento nešvar nyní upozorňuje nová fotografie Záchraného programu Kukang v rámci své kampaně I Am Not Your Toy! „*Když si uvědomíme, že například takový outloň může být v sezóně každý den nabízen na pláži až stovkám turistů k vyfotografování, není až taková nadsázka říci, že je umazlený k smrti. Proto jsem vytvořila tuto aranžovanou fotografii kostry outloně na ruce turistky. Nehledě na to, že tato kostra také znázorňuje úbytek outloňů ve volné přírodě,*“ vysvětluje autorka snímku Lucie Čižmářová, terénní zooložka Zoo Olomouc a koordinátorka programu Kukang. Fotografie je připomínkou toho, že turisté by se na svých cestách do exotických oblastí měli tomuto škodlivému byznysu vyhýbat a v případě, že na podobné praktiky narazí, kontaktovat místní policii nebo úřady na ochranu přírody.

PYTLÁCI ŽIJÍ Z FOTOGRAFIÍ A FACEBOOKU

Češi stále častěji míří do exotických destinací, jako jsou země jihovýchodní Asie či Latinské Ameriky. V oblíbených destinacích, jako je například Thajsko, cestovatelé nezdědka narážejí na nabídky vyfotografování či pomazlení se s divokým zvířetem za peníze. Málokdo z turistů ale tuší, že taková zdánlivě neškodná **fotografie podporuje pytláctví a černý trh se zvířaty**. Právě **ilegální obchod** je přitom jednou z **hlavních příčin úbytku divokých druhů zvířat na naší planetě**. Kampaň I Am Not Your Toy! (v překladu Nejsem tvoje hračka!) cílí **proti využívání především outloňů, ale i dalších divokých zvířat jako domácích mazlíčků či atrakcí a proti jejich popularizaci na internetu a sociálních sítích**, která přímo zvyšuje míru pytláčení a rozsah černého trhu s těmito divokými druhy zvířat. Hlavně kvůli odchytu a nezákonnému obchodování se **populace outloňů snížila** za posledních 20 let **až o třetinu**.

Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325